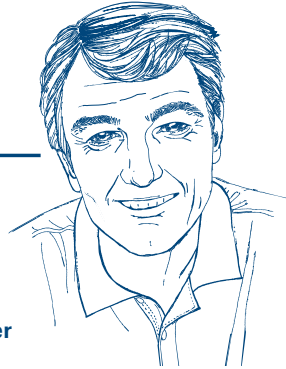


16 – 24

Typ 1

Der bodenständige Schenker


Sie pflegen einen eher schnörkellosen Lebensstil. Wenn Sie Geld ausgeben, dann wohl überlegt. Teure Markenklamotten, Besuche beim schnieken Edel-Italiener, Luxus-Schnickschnack? Auf Oberflächlichkeiten legen Sie keinen Wert. Sie verbringen lieber Zeit mit Ihrer Familie oder kümmern sich um Haus und Garten. Produkte dieser Firmen bevorzugt der bodenständige Schenker: WMF, Leonardo und Leifheit (zum Beispiel).

25 – 32

Typ 2

Der anspruchsvolle Schenker


Sie legen Wert auf eine gepflegte, gediegene Atmosphäre – und das strahlen Sie auch aus. An Wochenenden blättern Sie durch den Manufactum-Katalog, fahren zum Recyclinghof oder planen den nächsten Urlaub. Vielleicht in die Toskana oder nach Rom? Sie urlauben dort, wo es kulturell etwas zu entdecken gibt. Reienthel, daff und Rosenthal – Produkte bspw. dieser Firmen bevorzugt der Anspruchsvolle.

33 – 36

Typ 3

Der weltoffene Schenker


Sie sind ein Typ, der sich gerne etwas gönnt und die schönen Dinge des Lebens genießen kann. Sie sind bei der Lesung in der Buchhandlung, im Arthaus-Kino oder bei der Galerie-Vernissage anzutreffen. Sie können zu jeder philosophischen Diskussion Ihren Beitrag leisten und studieren am Morgen erst einmal das Feuilleton der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, bevor Sie sich den profanen Dingen des Lebens widmen. Gewöhnlichkeit und Desinteresse zählen nicht zu Ihren Lebensmaximen – und diese Gradmesser setzen Sie auch bei anderen an. Der weltoffene Typ findet seine Geschenke zum Beispiel bei Villeroy&Boch, ASA und Zwiesel.

37 – 40

Typ 4

Der abenteuerlustige Schenker


Sie sind trendbewusst und unterstreichen das auch durch Ihre Geschenkauswahl. Wo sind die angesagten Clubs der Stadt? Und wo bekommt man nochmal die Jeans, die gerade alle Stars tragen? Sie haben auf dem Schirm, was in ist. Friseurbesuche oder das neue Teil aus der Edelboutique – auf Ihr Aussehen und die richtigen Marken legen Sie großen Wert. Und das soll auch jeder sehen, etwa zur Eröffnung der neuen Szene-Bar oder beim Feiern. Denn Sie lieben den großen Auftritt und sind dort, wo die Party abgeht. Bei Unternehmen wie Alessi, Stelton und Joseph Joseph findet der abenteuerlustige immer das Passende.